

## Synphonie、「ぼくのレストラン2」「ぼくのレストランforハンゲーム」にて ローソンと初のポイントコレクトキャンペーンを開始

株式会社Synphonie(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安徳孝平、公文善之 以下シンフォニー)は、株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO 新浪 剛史)と共同で、2011年6月7日(火)から7月4日(月)までの4週間、シンフォニーが運営するソーシャルゲーム「ぼくのレストラン2」「ぼくのレストランforハンゲーム」(以下ぼくレス)において指定キャンペーン商品を購入してポイントを集めると様々な限定アイテムが手に入るポイントコレクト企画を展開致します。

本企画は、ローソン店舗にて「Uchi Café SWEETS」、「とっておき宣言」のロゴマークのある全商品を対象に、購入後のURLとシリアルナンバーが記載されたレシートからポイントを集めると5個購入毎に様々なローソンオリジナル限定アイテムを取得することが出来るというものです。

シンフォニーは、この度のローソンと連動したリアル連携企画により、ぼくレスユーザーに様々なエンターテイメントをご提供したいと考えています。

### ■「ローソン」連携企画概要

STEP1:2011年6月7日(火)から7月4日(月)までの間、ローソンご来店の際に、「Uchi Café SWEETS」、「とっておき宣言」のロゴマークのある商品を購入

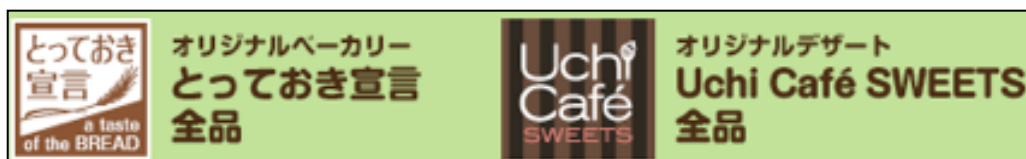
STEP2:購入後のレシートに印字されたURLにてシリアルナンバーを入力  
 もしくはゲーム画面のローソン特設ページに直接アクセスし、シリアルナンバーを入力

STEP3:アクセス先のポイントシートにて5ポイント毎にローソン限定オリジナルアイテムをもらえなくプレゼント

※商品1個購入毎に1ポイント付与されます。

※関東エリア限定(東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・茨城・栃木・長野・新潟・山梨)での実施となります。一部対象外の店舗、ナチュラルローソン、ローソンストア100、SHOP99を除きます。

### 【対象商品】



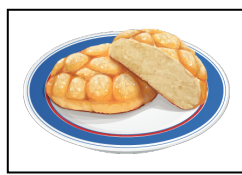
### 【提供予定アイテムの一部】



店舗内装



ユニフォーム



メロンパン



マンゴーココ



イベリコ豚重弁当

※上記以外にも5個購入毎にアイテムをもらえなくプレゼント

キャンペーンQRコード



<http://bkrs.jp/lawson>

取得レシート例



キャンペーンTOP



### ■アプリ概要

アプリ名称:ぼくのレストラン2、ぼくのレストランforハンゲーム

※ご利用には、「mixi」「mobage」「GREE」「ハンゲーム」への事前会員登録が必要です。

※対応端末:NTT ドコモ、au、ソフトバンクの主要携帯電話機のFlashLite1.1対応端末及びスマートフォン

※ハンゲームはスマートフォンに対応していません。

【株式会社Synphonie】 <http://www.synphonie.com/>

2009年6月設立。代表取締役 安徳孝平・公文善之。

2009年10月28日、実在する飲食店情報と位置情報に連動した国内初の携帯電話ゲーム「ぼくのレストラン」を提供開始。2009年11月26日の「mixi」を皮切りに「mobage」「GREE」「ハンゲーム」のソーシャルアプリゲームとして「ぼくのレストラン」、「ぼくのレストラン2」を提供中。

<報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社Synphonie 広報

TEL:03-4590-6470 [pr@synphonie.com](mailto:pr@synphonie.com)