

2013年2月25日

報道関係者 各位



株式会社 enish

株式会社 タカラトミーエンタメディア

エニッシュの大人気ソーシャルゲームアプリ 「ぼくのレストラン2」、「ガルショ☆」で 「リカちゃん」コラボ期間限定アイテムを販売

<http://www.enish.jp/news/2013/3485>



株式会社 enish(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉山全功、以下「エニッシュ」)は、着せ替え人形「リカちゃん」のデジタルコンテンツの配信事業を行っている株式会社タカラトミーエンタメディア(本社:東京都中央区、代表取締役社長:熊倉和男、以下「タカラトミーエンタメディア」)と共同でソーシャルゲームにおける「リカちゃん」のキャラクターアイテムの販売を2月と3月に実施いたします。

タカラトミーエンタメディアは、「リカちゃん」をはじめとする株式会社タカラトミーの豊富なキャラクターを活用したデジタルコンテンツの配信事業を展開しています。この度、エニッシュが運営する2つのソーシャルゲームアプリ「ぼくのレストラン2」、「ガルショ☆」にて、実際に玩具として販売されている「リカちゃん」商品をアバター化し、インテリア、料理、ファッション等をアイテムとして期間限定で販売することになりました。女性ユーザーが圧倒的に多いエニッシュのソーシャルゲームと、母・子・孫の三世代にわたって愛され続けている「リカちゃん」とのコラボは非常に親和性の高い組み合わせであるといえます。

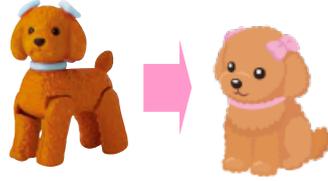
エニッシュでは、今後もゲーム特性を生かし、様々な企業と積極的にコラボレーションを展開し、商品認知、購買といったプロモーションの波及効果向上を実現していきます。また、タカラトミーエンタメディアでは、タカラトミー、竜の子プロダクションなどグループ各社保有のキャラクターやゲーム・玩具・ホビー商品を活用して、デジタル領域で実現できる”新しい楽しさ”を提供していきます。

■配信アイテムイメージ(玩具⇒デジタルアイテム化)

【リカちゃん】



【リカちゃんのお犬プリン】



■「ガルショ☆」配信イメージ】



玩具の「ドレスルーム」をデジタル化
リカちゃんのお部屋のように可愛い仕上がりです



■リカちゃん(発売元 株式会社タカラトミー)

女の子の夢と憧れをかたちにする着せ替え人形として1967年に誕生したリカちゃん。すべての女性の憧れであり分身であるキャラクターを生かし、タレントとしても活動の幅を広げています。

【リカちゃん公式サイト】:<http://licca.takaratomy.co.jp/>



■ぼくのレストラン2 ゲーム概要

レストランゲーム経営シミュレーションゲームの決定版

[対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba

[リカちゃんアイテム配信期間]2013年3月13日～2013年4月12日



■ガルショ☆ ゲーム概要

かわいいショップを目指そう! ショップ経営シミュレーションゲーム

[対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba

[リカちゃんアイテム配信期間]2013年2月25日～2013年3月24日

■株式会社 enish(エニッシュ) <http://www.enish.jp/>

設立:2009年2月24日

代表取締役社長:杉山全功

事業内容:ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

■株式会社タカラトミーエンタメディア <http://www.t-entamedia.com/>

設立:2002年2月22日

代表取締役社長:熊倉和男

事業内容:デジタルコンテンツの配信事業、広告代理事業

※本プレスリリースに記載している会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当 TEL:03-5791-2131 E-Mail: pr@enish.jp

株式会社タカラトミーエンタメディア 担当:杉田 TEL:03-3561-6481 E-Mail: press@t-entamedia.com