

2015年7月8日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

enish の『ガルシヨ☆』と 40周年を迎える『マイメロディ』『キキ&ララ』の 「まんなかバースデー」を記念した夢のコラボが実現！

<http://www.enish.com/news/2015/13262/>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、アパレルショップシミュレーションゲーム『ガルシヨ☆』と、株式会社サンリオウエーブ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村真一、以下サンリオウエーブ）が展開する『マイメロディ』『リトルツインスターズ（愛称：キキ&ララ）』のコラボレーションキャンペーンを、2015年7月8日（水）から8月8日（土）まで期間限定で開始しました。



『マイメロディ』と『キキ&ララ』は1975年の誕生から今年で40周年を迎えます。このたび、『マイメロディ』の誕生日1月18日と『キキ&ララ』の誕生日12月24日の真ん中にあたる「まんなかバースデー(※)」を記念して、それぞれのキャラクターをイメージした限定アイテムを入手できるコラボガチャを追加しました。『マイメロディ』と『キキ&ララ』のどちらも楽しめる夢のコラボを、この機会にぜひお楽しみください。

(※) お友だちや大切な人と、お互いのお誕生日のまんなかにあたる日に一緒にお祝いをする事。

■ 『ガルシヨ☆』 x 『マイメロディ』『キキ&ララ』 40周年記念コラボキャンペーン概要

期間：2015年7月8日(水)10:00～年8月8日(土)23:59(予定)

内容：『ガルシヨ☆』 x 『マイメロディ』『キキ&ララ』のコラボガチャが登場。初回は無料でガチャを回すことができます。詳細はアプリ内のキャンペーンページをご覧ください。



【Sレア】

マイメロディフラワーツイン



【レア】

リトルツインスターズキス



【ノーマル】

マイメロディイヤールリボン

©1976, 2015 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN © (コラボアイテム一部紹介)

enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■『ガルシヨ☆』とは

『ガルシヨ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内300万人以上のユーザー様がプレイするアパレルショップシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品をかいつけ販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。15,000点以上ものアイテムでショップやコーデを自由にアレンジすることができます。

■ゲーム概要

アプリ名	ガルシヨ☆
ジャンル	アパレルショップシミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/top#fwrs_jump/  [対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、dゲーム、コロプラ、TSUTAYA オンラインゲーム
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャ

	リアの端末において、Flash Lite1.1 以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・ iOS 4.0 以上（タブレット、touch は推奨外） ・ Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。