

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号:3667 東証マザーズ)

enish のネイティブアプリゲーム『ドラゴンタクティクス∞』、韓国で配信決定！

<http://www.enish.jp/news/2013/6246>

株式会社 enish（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉山 全功、以下「エニッシュ」）は、DAUM COMMUNICATIONS CORP.（本社：韓国済州特別自治道済州市、CEO：チェ・セフン、以下「DAUM」）と imagine Co., Ltd.（本社：韓国ソウル特別市、Founder & CEO：イ・ジョンソプ、以下「イメージジン」）と連携し、エニッシュが配信中のネイティブアプリゲーム『ドラゴンタクティクス∞（インフィニティ）』を韓国で2013年12月より配信することが決定しましたのでお知らせします。



日本国内で150万人以上ものユーザーがプレイしたドラゴンタクティクスのネイティブアプリ版『ドラゴンタクティクス∞』に、その特長である超美麗グラフィックや奥深いストーリー、戦略性の高いバトルシステム「MDS（※）」を忠実にローカライズした韓国版が登場します。この韓国版『ドラゴンタクティクス∞』は、エニッシュが初めて国外で提供するゲームアプリとなります。

※・・・ メビウスデュエルシステム。回転する3×3の9マスにカードを配置してバトルをする全く新しいカードバトルシステム

<参考：事前登録サイト>

韓国版『ドラゴンタクティクス∞』事前登録サイト

<http://sgame.daum.net/dt>（韓国語）

■ 韓国版『ドラゴンタクティクス∞』提供の背景

2012年7月の配信開始以来、国内150万人以上のユーザーがプレイしたエニッシュのドラゴンタクティクスシリーズは、2013年10月にネイティブアプリ版となる『ドラゴンタクティクス∞』を新たにリリースし、より強力なラインナップとなりました。また、エニッシュは「ネイティブアプリを国内外に積極展開し、事業拡大を目指す」ことを成長戦略としています。

このたび、エニッシュは韓国のDaumおよびイメージジンとの連携のもと、約7,600億ウォン規模（出典：株式会社矢野経済研究所）と言われる韓国市場に進出し、成長戦略の実現を目指します。

<参考：ドラゴンタクティクスシリーズ>

ドラゴンタクティクス

配信開始日： 2012年7月23日

提供プラットフォーム： GREE、mixi、Mobage、entag!、Ameba、dゲーム、ヤマダゲーム

ドラゴンタクティクス レガリア

配信開始日： 2013年10月9日

提供プラットフォーム： Ameba

ドラゴンタクティクス∞（インフィニティ）

配信開始日： 2013年10月30日

提供プラットフォーム： AppStore

ドラゴンタクティクスf（フォルテ）

配信開始： 2013年10月30日

提供プラットフォーム： Yahoo! Mobage

emagine Co., Ltd.（イメージジン） <http://www.emagine.kr/>（韓国語）

設立：2011年4月1日

Founder & CEO：イ・ジョンソプ

事業内容：ゲームプラットフォーム製作、ゲームパブリッシング及び製作

DAUM COMMUNICATIONS CORP. <http://www.daum.net/>（韓国語）

設立：1995年2月

CEO：チェ・セフン

事業内容：コンピュータプログラムの開発、製造および販売 など

株式会社 enish（エニッシュ） <http://www.enish.jp/>

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：杉山 全功

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

Tel：03-5791-2131 E-Mail：pr@enish.jp

東京都渋谷区広尾 1-13-1 フジキカイ広尾ビル 8F

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります