

2014年9月25日

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号: 3667 東証一部)

enish『ドラゴンタクティクス』x『100万人の Winning Post for mobcast』

コラボキャンペーンを開始！

<http://www.enish.com/news/2014/11179>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下「エニッシュ」）が提供する大人気本格RPG『ドラゴンタクティクス』は、株式会社コーエーテクモゲームス（代表取締役社長：襟川 陽一、本社：神奈川県横浜市、以下「コーエーテクモゲームス」）が提供する『100万人の Winning Post for mobcast』とのコラボを、株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：藪 考樹）が運営するモバイルゲームプラットフォーム「mobcast」にて、本日2014年9月25日（木）より実施します。豪華報酬の入手チャンスとなりますので、ぜひお楽しみください。



■キャンペーン内容

キャンペーン期間中、『100万人のWinning Post for mobcast』内の課題を達成することで、『ドラゴンタクティクス』内で使用できる報酬が獲得できます。また、『ドラゴンタクティクス』内の課題を達成することで、『100万人のWinning Post for mobcast』内で使用できる報酬も獲得できます。

※キャンペーンの詳細はログイン後の画面にあるキャンペーンサイトを参照してください。

■キャンペーン期間：2014年9月25日（木）15：00～2014年10月9日（木）14：59（予定）

■『100万人のWinning Post for mobcast』を遊んで条件を満たすと『ドラゴンタクティクス』で貰える報酬

<p>1. 100万人のWinning Post for mobcastで、チュートリアルをクリアすると『ミニ英気の聖水(自分用)×3』をプレゼント。</p>	
<p>2. 100万人のWinning Post for mobcastで、馬主レベル15になると、『ミニ闘神の護符(自分用)×2』をプレゼント。</p>	
<p>3. 100万人のWinning Post for mobcastで、馬主レベル20になると、『ゴールドガチャチケ×3』をプレゼント。</p>	
<p>4. 100万人のWinning Post for mobcastで、馬主レベル30になると、『SR以上確定ガチャチケ×1』をプレゼント。</p>	
<p>5. 100万人のWinning Post for mobcastで、招待成功（3人）すると、『UR以上確定ガチャチケ×1』をプレゼント。</p>	

■ドラゴンタクティクスについて

200万人以上のユーザーがプレイした大人気ソーシャルゲーム「ドラゴンタクティクス」。龍の血を引

き、伝説を受け継ぐ王女を探し出しながら世界を守る壮大な騎士たちの物語で、舞台となるドラグニアに存在する王女、騎士、ドラゴン等の美麗カードが数多く登場します。手に入れたカードを使ってユーザー同士が戦い、時には協力しあいながら楽しむことができる戦略性の高いゲームです。

■ゲーム概要

タイトル	『ドラゴンタクティクス』
カテゴリ	ファンタジー
アクセス方法	 <p> http://lp.mobcast.jp/game/1094 ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※フィーチャーフォン・スマートフォン共通。 ※ゲームをお楽しみ頂くにはmobcast への会員登録が必要です。 </p>
対応端末	スマートフォン推奨環境 iPhone は iOS4.0 以上 (タブレット、touch は推奨外) Android2.3 以上 (タブレットは推奨外) iPhone、Android、フィーチャーフォン (一部機種を除く) の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1 以上が利用できる端末に対応しております。
情報料	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	©enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

■100万人のWinning Post for mobcastについて

『100万人のWinning Post for mobcast』は、コーエーテクモゲームスの看板タイトルの一つである「Winning Post」をベースとしたソーシャル・競馬シミュレーションゲームです。

プレイヤーはオーナーブリーダー(馬主兼生産者)の1人となって、自ら生産した愛馬でG I レースを制覇し、その血統を広めていくという壮大な目標に挑みます。競走馬の生産では、「Winning Post」シリーズならではの豊富な種牡馬と繁殖牝馬を交配させ、配合理論を駆使して自分だけの競走馬を生み出せます。

調教で鍛えた愛馬は、実在馬や他のプレイヤーが育てた馬とレースで競わせます。返し馬から迫力のレースシーン、電光掲示板の結果表示まで再現する美麗なグラフィックが、ゲームプレイを盛り上げます。

さらに、ソーシャルゲームならではのコミュニケーション要素として、他のプレイヤーとスタッド(共有牧場)を設立することができます。レースで活躍した愛馬は種牡馬としてスタッドに登録され、全プレイヤーに公開されます。

公開されている種牡馬を他のプレイヤーが生産に使うことで、自分の愛馬の血統が100万人のプレイヤーに広まり、新たな血の系譜が紡ぎ出されていきます。

■ゲーム概要

タイトル	『100万人のWinning Post for mobcast』
カテゴリ	ソーシャル・競馬シミュレーション
アクセス方法	 <p> http://opf.mobcast.jp/1009 ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※フィーチャーフォン・スマートフォン共通。 ※ゲームをお楽しみ頂くにはmobcastへの会員登録が必要です。 </p>
対応端末	スマートフォン推奨環境 iOS4.0以上 Android2.2以上 フィーチャーフォンFlash Lite1.1以上（一部機種を除く）
情報料	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	©コーエーテクモゲームス All rights reserved.

■株式会社コーエーテクモゲームス <http://www.gamecity.ne.jp/>

設立：1978年7月25日

代表取締役社長：襟川 陽一

事業内容：パーソナルコンピュータ・家庭用ビデオゲーム機用ソフトウェアの企画・開発・販売
 オンラインゲーム・モバイルコンテンツの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

Tel：03-6447-4020 E-Mail：pr@enish.com

東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。