

2015年6月9日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

## 60周年を迎える『ミッフィー』がゲームアプリと初コラボ！ enish の『ぼくのレストランⅡ』内に期間限定で登場

<http://www.enish.com/news/2015/13096/>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：齊藤靖史、以下 TXCOM）と協同し、レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』にて、『ミッフィー』とのコラボレーションキャンペーンを2015年6月9日（火）から7月9日（木）まで期間限定で開始いたしました。



このたび、ゲームアプリと初のコラボレーションとなるオランダ生まれの小さなうさぎの女の子『ミッフィー』は、世界中の子供から大人まで幅広く愛され、1955年の誕生から今年で60周年を迎えます。『ぼくのレストランⅡ』では、やわらかな丸みが愛らしい『ミッフィー』を生かした限定アイテムが入手できるコラボガチャを追加しました。この機会にぜひ『ぼくのレストランⅡ』をお楽しみください。

### ■ 『ぼくのレストランⅡ』 × 『ミッフィー』 コラボキャンペーン概要

期間：2015年6月9日（火）10:30～7月9日（木）20:00（予定）

内容：『ぼくのレストランⅡ』 × 『ミッフィー』のコラボガチャが期間限定で登場。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、料理などこの機会ではか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページを参照してください。



ミッフィーとメラニーの  
なかよしフレーム



ミッフィーといっしょ♪



ミッフィーお子様ランチ


Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv,1953-2015 www.miffy.com (コラボアイテム一部紹介)

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

### ■『ぼくのレストランⅡ』とは？

『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる2010年7月に配信開始以降、4年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobageなどのSNSで300万人超のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

### ■ゲーム概要

アプリ名	『ぼくのレストランⅡ』
ジャンル	レストラン経営シミュレーションゲーム
アクセス方法	<a href="http://www.bkrs.jp/">http://www.bkrs.jp/</a>  [対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、dゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ (※) ご利用には上記プラットフォームへの会員登録が必要です。
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 <b>【スマートフォン推奨環境】</b> ・iOS 4.0 以上（タブレット、touch は推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）

利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：[pr@enish.com](mailto:pr@enish.com)

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。