

2015年9月3日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

enish の『ぼくのレストランⅡ』と 『マイメロディ』 & 『クロミ』 が期間限定コラボを開始

<http://www.enish.com/news/2015/13743/>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』と、株式会社サンリオウエーブ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村眞一、以下サンリオウエーブ）が展開する『マイメロディ』『クロミ』のコラボレーションキャンペーン「マイメロディ HappyBox」を、2015年9月3日（木）から9月30日（水）まで期間限定で開始しました。



1975年の誕生から今年で40周年を迎える『マイメロディ』は、女性を中心に支持されるサンリオを代表するキャラクターです。このたび『ぼくのレストランⅡ』と『マイメロディ』のコラボは2回目となり、今回は、『マイメロディ』の自称ライバル『クロミ』も登場します。この機会にぜひ、限定アイテムが入手できる「マイメロディ HappyBox」を、『ぼくのレストランⅡ』でお楽しみください

■「マイメロディ HappyBox」概要

期間：2015年9月3日（木）00:00～9月30日（水）20:00（予定）

内容：『マイメロディ』 & 『クロミ』の限定アイテムが入手できる福袋が期間限定で登場。インテリア、洋服、料理などこの機会ではしか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページを参照してください。



マイメロディ&クロミの
スコーンセット



クロミとマイメロディ☆
これからお茶会♪



マイメロディのソファ

©1976, 2015 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN (E) (コラボアイテム一部紹介)

enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■『ぼくのレストランⅡ』とは？

『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる2010年7月に配信開始以降、4年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobageなどのSNSで300万人超のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

■ゲーム概要

アプリ名	ぼくのレストランⅡ
ジャンル	レストラン経営シミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/ [対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、dゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ (※) ご利用には上記プラットフォームへの会員登録が必要です。
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL : 03-6447-4020 E-Mail: pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。