

2015年12月17日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

enish の『ガルシヨ☆』と 『スヌーピー』が期間限定コラボを開始！

<http://www.enish.com/news/2015/14211>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：齊藤靖史、以下 TXCOM）と協同し、アパレルショップシミュレーションゲーム『ガルシヨ☆』において、『スヌーピー』とのコラボレーションキャンペーンを2015年12月17日（木）から2016年1月17日（日）まで期間限定で開始いたしました。



このたびコラボする『スヌーピー』は、世界中で60年以上にわたり愛され続けている人気キャラクターです。『ガルシヨ☆』では、『スヌーピー』はもちろん『チャーリー・ブラウン』やピーナッツの仲間たちも登場し、スヌーピーの世界を存分に活かしたアイテムが入手できるコラボガチャを追加しました。この機会にぜひ『ガルシヨ☆』をお楽しみください。

■『ガルシヨ☆』×『スヌーピー』コラボキャンペーン概要

期間：2015年12月17日（木）10:00～2016年1月17日（日）23:59（予定）

内容：『ガルシヨ☆』×『スヌーピー』のコラボガチャが期間限定で登場。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、バッグなどこの機会にしか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページを参照してください。



みんなで音楽鑑賞



スヌーピーハグ



犬小屋の上でお昼寝

©2015 Peanuts Worldwide LLC (コラボアイテム一部紹介)

(※)『スヌーピー』コラボキャンペーンは Peanuts Worldwide LLC と(株)テレビ東京コミュニケーションズとの契約に基づき、提供いたします。

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■『ガルシヨ☆』について

『ガルシヨ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内300万人以上のお客様がプレイするアパレルショップシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品をかいつけ販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。15,000点以上ものアイテムでショップやコーデを自由にアレンジすることができます。

■ゲーム概要

アプリ名	ガルシヨ☆
ジャンル	アパレルショップシミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/top#fwrs_jump
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touch は推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社 enish 広報担当
TEL : 03-6447-4020 E-Mail: pr@enish.com

- ※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
- ※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。