

2016年1月4日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号 : 3667 東証一部)

---

## enish の『ぼくのレストランⅡ』と 『スヌーピー』が期間限定コラボを開始！

<http://www.enish.com/news/2016/14246>

---

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：齊藤靖史、以下 TXCOM）と協同し、レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』において、『スヌーピー』とのコラボレーションキャンペーンを2016年1月3日（日）から1月31日（日）まで期間限定で開始いたしました。



世界中で60年以上にわたり愛され続けている人気キャラクター『スヌーピー』。2013年6月に実施したコラボでは大変ご好評いただき、このたび、第2弾コラボが決定しました。新アイテムはもちろん、第1弾で人気を博した復刻版アイテムも登場。スヌーピーの世界へ引き込まれるアイテムが入手できます。この機会にぜひ『ぼくのレストランⅡ』をお楽しみください。

### ■『ぼくのレストランⅡ』×『スヌーピー』コラボキャンペーン概要

期間：2016年1月3日（日）0:00～1月31日（日）20:00（予定）

内容：『ぼくのレストランⅡ』×『スヌーピー』のコラボガチャが期間限定で登場。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、料理などこの機会ではしか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご参照ください。



スヌーピーキャンプカレー



新年お祝いスヌーピー壁掛け



復刻スヌーピー大好き

©2015 Peanuts Worldwide LLC (コラボアイテム一部紹介)

(※)『スヌーピー』コラボキャンペーンは Peanuts Worldwide LLC と(株)テレビ東京コミュニケーションズとの契約に基づき、提供いたします。

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

### ■『ぼくのレストランⅡ』とは？

『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる 2010 年 7 月に配信開始以降、5 年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobage などの SNS で 300 万人超のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

### ■ゲーム概要

|        |   |
|--------|---|
| アプリ名   | ぼくのレストランⅡ   |
| ジャンル   | レストラン経営シミュレーションゲーム  |
| アクセス方法 | <a href="http://www.bkrs.jp/">http://www.bkrs.jp/</a><br>[対応プラットホーム]<br>GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、dゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ<br>(※) ご利用には上記プラットフォームへの会員登録が必要です。 |
| 対応端末   | iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1 以上が利用できる端末に対応しております。<br>【スマートフォン推奨環境】<br>・iOS 4.0 以上（タブレット、touch は推奨外）<br>・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）       |
| 利用料金   | 基本プレイ無料／アイテム課金制   |
| 著作権表記  | © enish, inc.   |

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：[pr@enish.com](mailto:pr@enish.com)

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。