

2016年10月24日

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

『ぼくのレストランⅡ』と 『なめ猫』が期間限定コラボを開始！

<http://www.enish.com/news/2016/14923>

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）が提供する大人気レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』（以下「ぼくレスⅡ」）は、「なめんなよ」のフレーズで一世を風靡した『なめ猫』とのコラボレーションキャンペーンを、2016年10月24日（月）から11月19日（土）まで期間限定で開始いたしました。



『なめ猫』とは、1980年代に「なめんなよ」のフレーズで一世を風靡した猫のキャラクターです。本物の仔猫に暴走族風の衣装を身に着け、正面から撮影すると直立しているようにみえることが話題となり、大人から子供まで幅広く支持されています。このたびのコラボレーションでは、『なめ猫』の世界観が溢れるアイテムが盛り沢山！この機会にぜひ『ぼくのレストランⅡ』をお楽しみください。

■ 『ぼくのレストランⅡ』 × 『なめ猫』 コラボキャンペーン概要

『ぼくのレストランⅡ』 × 『なめ猫』のコラボガチャが期間限定で登場。壁紙、インテリア、料理などこの機会でしか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご覧ください。

期間：2016年10月24日（月）10:30～11月19日（土）20:00（予定）



全日本暴猫連合なめんなよ壁紙



なめ猫すぺしゃるズツパロマーナ



なめ猫番長

(コラボアイテム一部紹介)

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションとして掲げ、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■『ぼくのレストランⅡ』とは？

『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる 2010 年 7 月に配信開始以降、5 年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobage などの SNS で 370 万人超のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

■ゲーム概要

| | |
|--------|--|
| アプリ名 | ぼくのレストランⅡ |
| ジャンル | レストラン経営シミュレーションゲーム |
| アクセス方法 | http://www.bkrs.jp/top#iron_jump |
| 対応端末 | iPhone、Android™、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1 以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・ iOS 4.0 以上（タブレット、touch は推奨外） ・ Android 2.3 以上（タブレットは推奨外） |
| 利用料金 | 基本プレイ無料／アイテム課金制 |
| 著作権表記 | © enish, inc. |

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルアプリ・ゲームの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL : 03-6447-4020 E-Mail: pr@enish.com

- ※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
- ※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。