

2020年4月13日

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

enish の『ぼくのレストランⅡ』と 「マイメロディ」の期間限定コラボを開始！

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）が提供する大人気レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区）とのライセンス契約により「マイメロディ」とのコラボレーションキャンペーンを、2020年4月12日（日）から5月9日（土）まで期間限定で開始いたしました。



『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる2010年7月に配信開始以降、9年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobageなどのSNSで約400万人のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

本コラボでは、1975年に誕生して以来、ハローキティと同様に幅広い世代から愛されている大人気キャラクター『マイメロディ』が登場します。今回はいちごに囲まれた甘酸っぱくも可愛いデザインに、キュートなマイメロディが合わさったデコアイテムが特徴的。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、料理など人気があった限定アイテムが入手できるこの機会にぜひ『ぼくのレストランⅡ』をお楽しみください。

■ 『ぼくのレストランⅡ』 × 「マイメロディ」 コラボキャンペーン概要

『ぼくのレストランⅡ』 × 「マイメロディ」の限定アイテムが入手できる「ガチャ」が登場します。詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご参照ください。

期間：2020年4月12日（日）10：30～5月9日（土）20：00（予定）



いちごの森



いちごりーたイメのフレーム



いちごりーたイメの衣装

© '76, '20 SANRIO APPR. NO. S610022

著作 株式会社サンリオ(コラボアイテム一部紹介)

■『ぼくのレストランII』ゲーム概要

アプリ名	ぼくのレストランII
ジャンル	レストラン経営シミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/top#iron_jump [対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、Ameba、mobcast、dゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ、Yahoo!ゲームプラス、TSUTAYA オンラインゲーム、ゲソてん (※) ご利用には上記プラットフォームへの会員登録が必要です。
対応端末	iPhone、Android™、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションとして掲げ、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社 enish 広報担当
E-Mail: pr@enish.com

- ※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
- ※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。