

2020年11月17日
報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号:3667 東証一部)

アニメ「五等分の花嫁」初のゲームアプリ

『五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。』

週刊少年マガジン編集部完全監修オリジナルストーリーイベント

「五つ子ちゃんのご主人様 ～日ノ出祭メイドクイーン～」開催！

～新ガチャで描き下ろしの★5カード排出や、メイド衣装が登場！SNSキャンペーンの開催も～

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、2020年11月20日(金)より、アニメ「五等分の花嫁」初となるゲームアプリ『五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。』にて、週刊少年マガジン編集部完全監修のゲームオリジナルストーリーをフルボイスでお楽しみいただけるイベント「五つ子ちゃんのご主人様 ～日ノ出祭メイドクイーン～」を開催いたします。

同時期に、学園祭をテーマにした描き下ろしイラストのカードが手に入る新しいガチャが期間限定で登場するほか、イベントを記念した SNS キャンペーンも開催いたします。



ゲームアプリ公式サイト:<https://5hanayome-puzzle.enish.com/>

ゲームアプリ公式 Twitter アカウント: [@5hanayome_pzl](https://twitter.com/5hanayome_pzl)

■アニメ「五等分の花嫁」初のゲームアプリ

コミック累計 1300 万部突破、2021 年 1 月にはアニメ 2 期放送予定の「五等分の花嫁」初のゲームアプリ化！本ゲームは、一花・二乃・三玖・四葉・五月の五つ子達とキズナを深めながら進めていく、かわいさ 500%のラブコメパズルゲームです。プレイヤーは、主人公・上杉風太郎になりきり、原作ストーリーはもちろん、週刊少年マガジン編集部完全監修の新作ストーリーをフルボイスで体験できます。さらに原作ではありえなかった、気になるあの子と「特別な関係」になることも…！「さあ、あなたは誰を選ぶ？」



■週刊少年マガジン編集部完全監修！オリジナルストーリーのイベントについて

イベント「五つ子ちゃんのご主人様 ～日ノ出祭メイドクイーン～」は、週刊少年マガジン編集部完全監修オリジナルストーリーのインゲームイベントです。五つ子と一緒にパズルをクリアしながら、学園祭をテーマにしたオリジナルストーリーをフルボイスでお楽しみください。

イベント期間:

2020 年 11 月 20 日(金) 11:00 ～ 11 月 29 日(日) 23:59

イベント概要:

- イベント期間中、オリジナルストーリーをフルボイスで楽しむことができます
- イベントステージをクリアすることでポイントを集めることで、イベント報酬として「はいチーズ！」の新しいポーズや背景を手に入れることができます
- イベントを通じた累計ポイントのランキングが現れます。イベント終了時点のランキング順位によって、特別なランキング報酬や、イベントの限定称号、キズナポイントを獲得することができます

■「学園祭メイドガチャ」について

イベント「五つ子ちゃんのご主人様 ～日ノ出祭メイドクイーン～」と同じ期間に、学園祭をテーマにした新しいガチャが期間限定で登場します。ここでしか手に入らない、描き下ろしの期間限定の★5カードやメイド衣装を、ぜひ獲得してください。



登場期間:

2020年11月19日(木) 11:00 ~ 12月2日(水) 23:59

ガチャ概要:

- 五つ子たちの新しい★5カードが登場するピックアップガチャです
- 学園祭のメイド衣装が登場します
- イベント「五つ子ちゃんのご主人様 ～日ノ出祭メイドクイーン～」が有利になるイベントポイントが入手できる場合があります

■学園祭メイドイベント フォロー&リツイートキャンペーンについて

オリジナルストーリーのイベントを記念して、公式 Twitter アカウントにて、抽選でストアカードがもらえるフォロー&リツイートキャンペーンを開催中です。

期間:

2020年11月17日(火) 11:00 ~ 11月29日(日) 23:59

賞品:

ストアカード 1,500円分(5名様)

参加方法:

(1) ゲームアプリ公式 Twitter アカウント([@5hanayome_pzl](https://twitter.com/5hanayome_pzl))をフォロー

(2) キャンペーン情報に関するつぶやきをリツイート

リツイート対象投稿 https://twitter.com/5hanayome_pzl/status/1328516671376551936

注意事項:

(※)本キャンペーンは予告なく中止または変更させていただく場合がございます。

(※)当選者の発表は Twitter のダイレクトメッセージ送信をもってかえさせていただきます。

(※)キャンペーン終了後、ゲームアプリ公式 Twitter アカウント([@5hanayome_pzl](https://twitter.com/5hanayome_pzl))のフォローが解除されていますとダイレクトメッセージが送れませんのでご注意ください。

(※)当選の権利はご本人さまのものとし、他者への譲渡、換金、賞品の変更を行うことはできません。

(※)不正または違反行為を確認した場合は賞品をご返却いただきます。

(※)配送時の事故、破損については受け付けておりませんので予めご了承ください。

■ゲームを始めるだけでもらえる事前登録報酬について

事前登録者数が50万人を突破したことから、ゲーム開始時に事前登録報酬として、たくさんのアイテムを配布しています。また、チュートリアル突破時に、「強化素材の詰め合わせ」(555個)を配布しています。この機会を逃さず、ぜひゲームをプレイしてください。

事前登録キャンペーン

最大ガチャ10回分の花嫁コイン  をプレゼント!

追加報酬

銀のらいはシール×55枚
金のらいはシール×5枚

©春場ねぎ・講談社/「五分の花嫁」製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

事前登録報酬について:

事前登録報酬として、ゲーム開始時に以下のアイテムを、プレイヤーの皆さまへプレゼントいたします。

- ・合計ガチャ10回分の花嫁コイン
- ・金のらいはシール10枚、銀のらいはシール110枚

強化素材の詰め合わせ(555個)について:

ゲームを有利に進めるための強化素材555個を詰め合わせた「事前登録50万突破記念ボックス」を配布いたします。受け取ることで中身が展開し、以下のアイテムを入手可能です。

- ・パンケーキ各種
 - ・五つ子の限界突破素材
 - ・五つ子のボイスマイク
 - ・五つ子のスキルブック
 - ・ボーナスキャンディー各種
- その他、合計555個

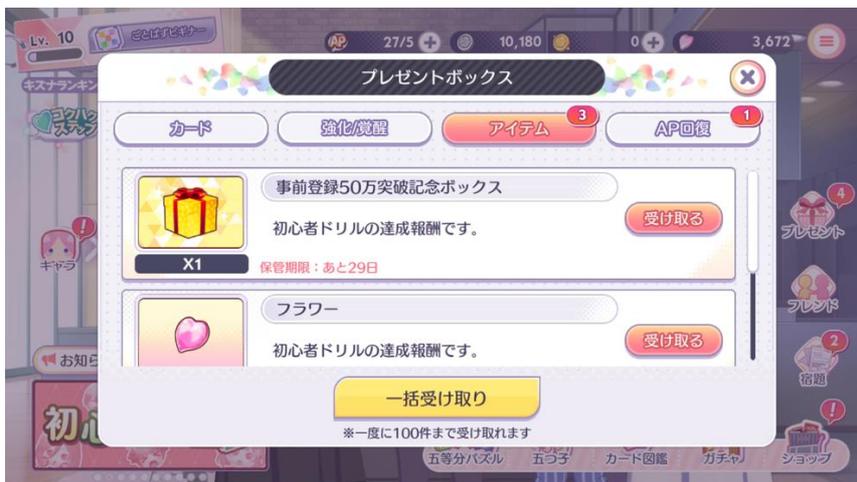
受け取り方:

強化素材555個の受け取り方は以下の通りです。

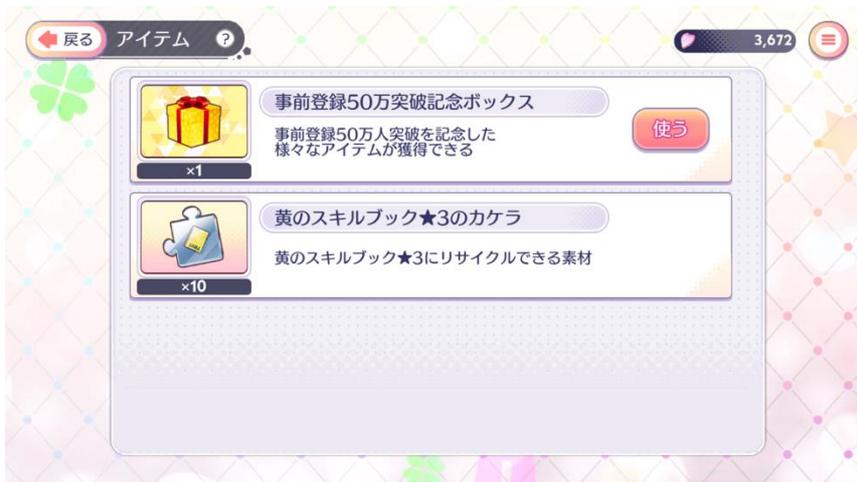
①チュートリアル後に「宿題」を開いて「チュートリアルをクリアする」を達成



②「プレゼントボックス」を開いて受け取る



③ホーム右上の「メニュー」>「アイテム」から「使う」



■「五等分の花嫁」とは

五等分の花嫁

貧乏な生活を送る高校2年生、上杉風太郎のもとに、好条件の家庭教師のアルバイトの話が舞い込む。
ところが教え子はなんと同級生！！しかも五つ子だった！！

全員美少女、だけど「落第寸前」「勉強嫌い」の問題児！最初の課題は姉妹からの信頼を勝ち取ること・・・！？
毎日がお祭り騒ぎ！中野家の五つ子が贈る、かわいさ500%の五人五色ラブコメ開演！！

■株式会社 enish

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

■『五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。』概要

タイトル	五等分の花嫁 五つ子ちゃんはパズルを五等分できない。
ジャンル	ラブコメパズル
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1525515096
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.gotopazu
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://5hanayome-puzzle.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/5hanayome_pzl
ゲームアプリ公式 LINE アカウント	https://line.me/R/ti/p/%40456lbin
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©春場ねぎ・講談社/「五等分の花嫁」製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish(エニッシュ) <http://www.enish.com>

所在地: 東京都港区六本木 6-1-24 ラピロス六本木 7F

設立: 2009年2月24日

代表取締役社長: 安徳 孝平

事業内容: ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。