

2021年10月18日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

enish の『ガルシヨ☆』、 MARK STYLER 株式会社が運営する『EATME』とコラボ開始！

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）が提供するアパレルショップシミュレーションゲーム『ガルシヨ☆』は、MARK STYLER 株式会社が運営するブランド『EATME』と、初となるコラボレーションキャンペーンを、2021年10月18日（月）から2021年11月17日（水）まで期間限定で開始いたしました。



『ガルシヨ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内600万人以上のお客様がプレイするアパレルショップシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品を買付け販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。毎月200点以上追加されるアイテムからショップやコーデを自由にアレンジすることができます。

このたびコラボする『EATME(イートミー)』のブランドコンセプトは「fetish mode」。

“fetish”という女性ならではの culture からインスパイアされた レディな甘さと、ダークなスパイスをエッセンスに繊細なディテール・エレガントなライン・ゆるぎないシルエットで魅せる新世代の女性に向けたニュートラルなスタンダード Style を提案。

イギリスの Gothic 様式から影響を受けた時代をくぐらず、独自の世界観を追及したブランドです。

■実際に販売されている商品がアバターとして登場

EATME ロゴ入りで大人気の「BIG リボンキャップ」。いつものコーデにプラスするだけで EATME らしいスタイリングになるベストセラーアイテム「クロスハーネスベルト」。EATME ならではのエプロンを付けたデザインの「メイドライクワンピース」などがゲーム内に登場します。EATME らしい大人の品を兼ね備えつつ、ガーリーな要素もとり入れたコーディネートをぜひお楽しみください。



BIG リボンキャップ



クロスハーネスベルト



メイドライクワンピース

MARK STYLER Co, Ltd All Rights Reserved

<キャンペーン開催期間>

2021年10月18日(月)00:00 ~ 2021年11月17日(水)23:59

今回のコラボの詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご覧ください。

■ゲーム概要

アプリ名	ガルシヨ☆
ジャンル	アパレルショップシミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/index/g/c/
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iPhoneはiOS4.0以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android2.3以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	©enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <https://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションとして掲げ、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでいます。

所在地：東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立：2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。