

2022年2月14日

報道関係者 各位


株式会社 enish
(コード番号: 3667 東証一部)

好評配信中！
『進撃の巨人』スマートフォンゲーム最新作
「進撃の巨人 Brave Order」
オリジナルストーリーイベント「甘いお菓子を作るため」開催！

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、2022年2月11日に配信を開始したアニメ『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、初のイベントとなる「甘いお菓子を作るため」を開催いたします。当イベントではオリジナルストーリーにちなんだイベント限定巨人の討伐が可能となっております。またイベント限定衣装に身を纏ったアニ・レオンハートとクリスタ・レンズが登場いたします。最新情報は、ゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」公式サイト
<https://shingeki-bo.enish.com/>

■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本世界累計発行部数 1 億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK 総合にて 2022 年 1 月 9 日に TV アニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2 の放送が開始されています。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数のプレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。



■オリジナルストーリーイベント「甘いお菓子を作るため」

▼ストーリー

夜、街に出ようとしていたアニは、サシャとクリスタに見つかってしまった。

「なるほど！ 貴族のお屋敷に忍び込んで食べ物を盗むつもりですね！

美味しいお菓子とかですか…？」

「ま、まあ…そんなとこね…」

つじつまを合わせるため、思わず嘘を付いてしまったアニ。

止めようとはしたものの流されるままに同行することとなったクリスタと共に、変装用のメイド衣装を着てみたのだが…。



▼イベント開催期間

2022/2/14 日(月) ~ 2022/2/25(金) 10:59 まで

▼イベント交換所・イベント地図有効期間

2022/2/14 日(月) ~ 2022/3/3(木) 10:59 まで



▼イベントの遊び方

- ・「ストーリー」と「周回クエスト」に出現する巨人を撃退しよう！
- ・「【甘いお菓子をを作るため】の地図」を手に入れたら、依頼書の「イベント」から手に入れた地図でバトル

しょう！

巨人や敵撃退時に一定確率で「チョコビスケット」「ビスケット」が入手できます。

・イベント交換所では強化素材やお得な報酬が獲得できます。

■甘いお菓子を作るためガチャ開催！



▼開催期間

2022/2/14(月) ~ 2022/2/25(金) 23:59 まで

▼ガチャ詳細

- ・新登場の【メイド服】アニ・レオンハートと【メイド服】クリスタ・レンズがピックアップされたガチャとなります。
- ・CM 視聴にて1日1回無料でガチャがプレイ可能となります。
- ・青輝石限定の「甘いお菓子を作るためガチャ」で「10回引く」場合、★4 団員が1体確定いたします。

▼★4ピックアップ対象

キャラクター名	カテゴリ	戦術スタイル
【メイド服】アニ・レオンハート	前衛	支援型
【メイド服】クリスタ・レンズ	後衛	攻撃型

■事前登録キャンペーン

事前登録キャンペーンの全て達成いたしました為、今ならガチャ20回分の赤輝石が入手可能です。

事前登録キャンペーン開催!!

進撃の巨人 Brave Order

3万人突破 ガチャ2回分 赤輝石 (240m) 達成

5万人突破 ガチャ4回分 赤輝石 (480m) 達成

10万人突破 ガチャ6回分 赤輝石 (720m) 達成

20万人突破 ガチャ8回分 赤輝石 (960m) 達成

30万人突破 ガチャ10回分 赤輝石 (1200m) 達成

追加!

40万人突破 ガチャ15回分 赤輝石 (1800m) 達成

50万人突破 ガチャ20回分 赤輝石 (2400m) 達成

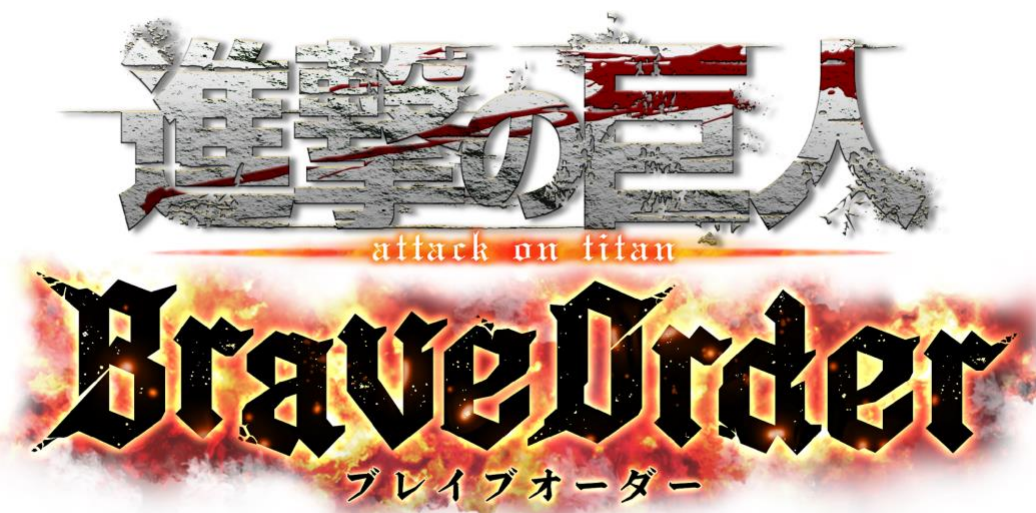
©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■『進撃の巨人』とは

単行本世界累計発行部数 1 億部突破。

巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地: 東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立: 2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長: 安徳 孝平

事業内容: ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当
E-Mail: pr@enish.com

- ※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
- ※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。