

2022年4月28日

報道関係者 各位


株式会社 enish
(コード番号: 3667 東証一部)

「進撃の巨人 Brave Order」
新イベント「異国の古戦士たち」開催！
イベント盛りだくさんのGWはブレオダを遊びつくせ！

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、アニメ『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、新イベント「異国の古戦士たち」を開催！今回のイベントでは限定のエレンが獲得可能！新ガチャイベントでは「甲冑を纏ったリヴァイ/エルヴィン/コニーが登場！本日のアップデートでは「危険区域調査」や「巨人殲滅戦」といった新コンテンツも実装！更に、GWキャンペーンとして育成キャンペーンや限定ログインボーナスを実施！ゲームにログインすることで獲得可能な「抽選券(GW)」を集めるとオリジナルグッズのボイススラバーストラップが1,000名様に当たる！？また、当キャンペーン開催を記念してブレオダ公式 Twitter にて毎日13名様に1,000円分のAmazonギフト券がその場で当たる！？キャンペーンを実施！更に更に、30日以上ブレオダをお休みしていた方は大チャンス！ゲームログインすると最大100回分のガチャ券や大量の育成素材が獲得可能！更に、更に、更に4/29(金)20:00よりブレオダ初の公式生放送「ブレオダ通信」を公式 YouTube チャンネルにて配信予定！最新情報は、ゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」公式サイト
<https://shingeki-bo.enish.com/>

■イベント「異国の古戦士たち」

▼ストーリー

防御力を高めつつも機動性を損なわない立体機動装置用の防具服を、エルヴィンらが開発中らしい…。

そんな噂を聞いたコニーはリヴァイに勇気を出して話しかける。
「へ、兵長！ 兵長のように速く動くにはどうすればよいのでしょうか！」
「それと、エルヴィン団長が新しく防具服を開発しているってのは本当ですか！？」
しかしリヴァイの返事はずれない。

「ちっ。また変な噂が広まってやがるな…」
「そうだな。てめえみてえな早く動けない奴には、
鎧の巨人のような装甲でもつけてせいぜい死なねえようにするんだな。」

翌日、コニーはアルミンにそのことを報告する。
「兵長からアドバイスをもらったぜ！ 鎧を付けて飛べって！」
「…たぶんそれは本気で言ってるんじゃないと思うよ。変な噂って言ってたんでしょ？」

「いや、俺は鎧を着て、格好よく巨人を仕留めるぜ。
俺は天才だからな！ なんかにさらに格好よくなるアイデアないか？」
「昔、東洋って地域があったらしくて…
本で読んだだけだからよく知らないけど、兜に角とかつけてたりしてたのかも…」

「それだ！ これからは鎧の時代だぜ！」
アルミンは呆れるばかりだった。



▼イベント開催期間

2022/4/28(木) ~ 2022/5/12(木) 10:29 まで

■異国の古戦士たちガチャ開催！



▼開催期間

2022/4/28(木) ~ 2022/5/19(木) 23:59 まで

▼ガチャ詳細

- ・新登場のイベント限定「【古雅の甲冑】リヴァイ」/【古雅の甲冑】エルヴィン・スミス/【古雅の甲冑】コニー・スプリングァー」がピックアップされたガチャ。
- ・青輝石限定の「異国の古戦士たちガチャ」で「10 回引く」場合、★4 団員が 1 体確定！

■新コンテンツ続々登場アップデート情報！

▼新装備【勲章】追加

勲章は団員や装備の「勲章スロット」に装着することにより、戦闘力を上昇させることができる種類によって色分けされているので、同じ枠色の勲章スロットに装着しよう！



▼新コンテンツ【巨人殲滅戦】追加

2人以上のパーティで挑戦可能な巨人討伐クエスト

毎日挑戦して、新装備「勲章」やルーレット挑戦券「巨人殲滅証」を GET しよう！



▼新コンテンツ【危険区域調査】追加

コンティニュー不可の高難易度クエスト

巨人殲滅戦のルーレットで手に入る「異形の巨人 憤怒の依頼書」で挑戦

ここでしか手に入らない武器「デモン・ナーゲル」を GET しよう！

新規コンテンツ追加

強力な巨人に挑戦し、
限定装備をゲットしよう!

危険区域調査

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 © G Holdings Co., Ltd. © enish, inc.

■GW キャンペーン開催!

GW キャンペーン
開催!

育成キャンペーン &
GWの特別な限定ログインボーナスとミッション実施中!

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 © G Holdings Co., Ltd. © enish, inc.

▼GW 育成キャンペーン開催

GW は団員を強化して戦闘力を上げよう！
期間中は以下の団員/装備の強化にかかる費用50%OFF！！

- ・Lv アップ
- ・熟練度アップ
- ・レアリティアップ
- ・限界突破

<開催期間>

2022/4/28(木) ～ 2022/5/11(水) 10:29 まで

▼GW 特別ミッション

GW 限定ミッションをクリアして勲章箱や昇級の証を手に入れよう！

<開催期間>

2022/4/28(木) ～ 2022/5/11(水) 10:29 まで

▼無料デイリーパック登場！

期間中ゲーム内「ショップ」に無料デイリーパックが登場！
毎日ショップで 15 万鋼貨が受け取れる！期間中合計 165 万鋼貨が獲得可能！

<開催期間>

2022/4/28(木) ～ 2022/5/8(日) 23:59 まで

▼GW ログインボーナス

ゲームにログインして新登場の「異国の古戦士たちガチャ券」や赤輝石を GET しよう！



<開催期間>

2022/4/28(木) ~ 2022/5/8(日) 10:29 まで

▼ボイスラバーストラップが当たる！GW 特別ログインボーナス

GW 特別ログインボーナスで獲得可能な「抽選券(GW)」をお持ちの方の中から抽選で 1,000 名様(エレン Ver500 名様/リヴァイ Ver500 名様)に新録ボイスがいつでも聞けちゃう「ボイスラバーストラップ」をプレゼント！

<開催期間>

2022/4/28(木) ~ 2022/5/8(日) 23:59 まで

<応募方法>

- ①ゲームにログインして「抽選券(GW)」を獲得
※期間中最大 3 個獲得でき所持個数が多いほど当選率が UP します。
- ②アイテムを所持しているだけで自動的にキャンペーンに参加となります。
※抽選結果は 5 月中旬にゲーム内メッセージでご連絡いたします。

■Twitter キャンペーン開催！

4 月 28 日(木) 15:00 よりゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー&リツイートされた方の中から毎日 13 名様に Amazon ギフト券 1,000 円分がその場で当たるキャンペーンを開催いたします。

The banner features the title "GWキャンペーン" in large yellow and white stylized text at the top left. Below it, a yellow bar contains the dates "期間：2022/4/28~2022/5/8". The central focus is "Amazonギフト券 1,000円分" in large red and white text, followed by "× 毎日13名様" in yellow. The background shows characters from Attack on Titan in their military gear. In the top right corner, the "Brave Order" logo is displayed with the subtitle "進撃の巨人" and "プレイステーション". At the bottom, two circular character portraits are shown. The footer contains copyright information: "©諫山創・講談社/『進撃の巨人』The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish, Inc."

- 1 日目： 2022 年 4 月 28 日(木) 15:00~2022 年 4 月 29 日(金) 14:59
- 2 日目： 2022 年 4 月 29 日(金) 15:00~2022 年 4 月 30 日(土) 14:59
- 3 日目： 2022 年 4 月 30 日(土) 15:00~2022 年 5 月 1 日(日) 14:59
- 4 日目： 2022 年 5 月 1 日(日) 15:00~2022 年 5 月 2 日(月) 14:59
- 5 日目： 2022 年 5 月 2 日(月) 15:00~2022 年 5 月 3 日(火) 14:59
- 6 日目： 2022 年 5 月 3 日(火) 15:00~2022 年 5 月 4 日(水) 14:59

7日目：2022年5月4日(水)15:00～2022年5月5日(木)14:59
8日目：2022年5月5日(木)15:00～2022年5月6日(金)14:59
9日目：2022年5月6日(金)15:00～2022年5月7日(土)14:59
10日目：2022年5月7日(土)15:00～2022年5月8日(日)14:59

<応募方法>

- ①ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー
- ②キャンペーン情報に関するつぶやきをリツイート

■カムバックログインボーナス開催！

30日以上ブレオダをお休みしていた方は大チャンス！

ゲームログインすると最大100回分のガチャ券や200万鋼貨等の大量の育成素材が獲得可能！



▼ログインボーナスで獲得可能なアイテム一覧

- ・プレミアムガチャ券:100個
- ・訓練指南書、鉄鉱石選択箱(★4):80個
- ・熟練技能書選択箱:80個
- ・昇級の証、玉鋼選択箱:80個
- ・鋼貨:2,000,000

※期間中7日間ログインすることで上記全てのアイテムが獲得可能です。

<開催期間>

2022/4/28(木)～2022/5/22(日)3:59まで

■ブレオダ初の公式生放送「進撃の巨人ブレオダ通信」が4月29日(金)20:00に発動！

予告

公式生放送

進撃の巨人
ブレオダ通信!!

4/29 (金) 20:00~

皆さんのご参加
待ってます!

スペシャルゲスト
サシャ役 小林ゆうさん

進撃の巨人
Brave Order

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

▼ブレオダの最新情報やプレゼントを賭けたチャレンジなど盛りだくさんな内容となっています！
さらに、豪華視聴者プレゼントもご用意していますのでお楽しみに！

▼出演者

MC:ケン

ブレオダ広報:『やす』

スペシャルゲスト:サシャ・ブラウス役 小林ゆうさん

小林ゆうさん公式 Twitter: https://twitter.com/holy_kobayashi

▼公式 YouTube チャンネル

<https://youtu.be/a2JwkJame1o>

■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本世界累計発行部数 1 億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK 総合にて 2022 年 1 月から TV アニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2 が放送されました。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数のプレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。



■『進撃の巨人』とは

単行本世界累計発行部数 1 億部突破。

巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo

対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish(エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地:東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立:2009年2月24日

代表取締役社長:安徳 孝平

事業内容:ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。