

2024年1月26日

報道関係者 各位



株式会社 enish

(コード番号:3667 スタンダード市場)

「進撃の巨人 Brave Order」進撃ブレオダ 新イベント「甘いお菓子里に真心添えて」開催！

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、アニメ「進撃の巨人」のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、2024年1月26日(金)より新イベント「甘いお菓子里に真心添えて」を開催！ミッションクリアでサシャの限定スキンがもらえちゃう！また、本日より新登場の【菓子職人】ヒッチ・ドリス、【菓子職人】ナナバがピックアップされた「甘いお菓子里に真心添えてガチャ」も開催！最新情報はゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」
公式サイト

<https://shingeki-bo.enish.com/>

■「甘いお菓子里に真心添えてガチャ」開催！



▼開催期間

2024/1/26(金) ~ 2024/2/25(日) 23:59 まで

▼ガチャ詳細

- ・新登場の【菓子職人】ヒッチ・ドリス/【菓子職人】ナナバがピックアップされたガチャ。
- ・青輝石限定の「甘いお菓子に真心添えてステップアップガチャ」では Step5 でピックアップ★4 団員が 1 体確定！

▼★4ピックアップ対象

- ・【菓子職人】ヒッチ・ドリス/ 前衛 / 防御型



・【菓子職人】 ナナバ / 後衛 / 防御型



■ウォール・ローゼ防衛戦に顎の巨人が襲来！

2024年1月26日(金)より、新たに顎の巨人がウォール・ローゼ防衛戦に登場！仲間と協力して、迫りくる巨人からウォール・ローゼを死守せよ！



■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本全世界累計発行部数 1.2 億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK 総合にて 2023 年 11 月 4 日(土)に「進撃の巨人」The Final Season 完結編(後編)が放送されました。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数のプレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。

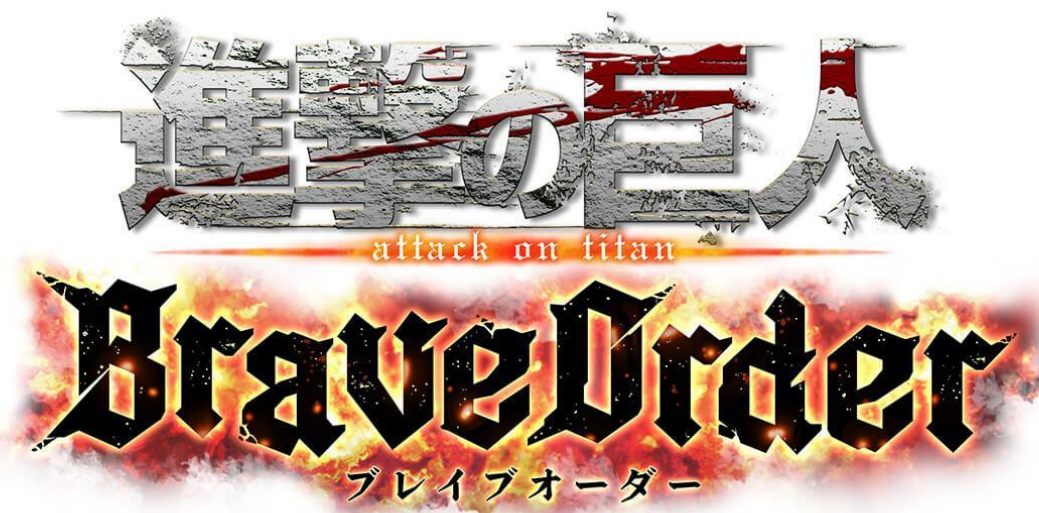


■『進撃の巨人』とは

単行本世界累計発行部数 1.2 億部突破。

巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地: 東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立: 2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長: 安徳 孝平

事業内容: ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。