

2025年9月19日

報道関係者 各位

株式会社enish 
(コード番号:3667 東証一部)

『ガルショ☆』×『プラチナ☆ガール』 期間限定コラボを9月19日より開催



株式会社enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下enish)が提供するアパレルショップシミュレーションゲーム『ガルショ☆』は、好評配信中の『プラチナ☆ガール』とのコラボレーションキャンペーンを2026年9月19日(土)から10月18日(日)まで期間限定で開始いたしました。

■『ガルショ☆』×『プラチナ☆ガール』コラボキャンペーン概要

本コラボでは、秋の街並みに映えるシックなコーディネートや、トップモデルにふさわしいエレガントなドレスなど、『プラチナ☆ガール』の魅力が詰まったアイテムが多数登場いたします。ぜひこの機会に『ガルショ☆』で、華やかな秋のファッションをお楽しみください。

キャンペーンの注目ポイント

- 限定コラボアイテムが登場: 秋のお出かけにぴったりな秋服コーデや、純白のドレス、シックなシャツワンピースコーデまで幅広くラインナップ。
- 豪華な回数特典 & おまけ: ガチャを回した回数に応じて限定の「おまけコーデ」を獲得できるほか、「10+1ガチャ」を回すとマッサージ券がもらえるキャンペーンも実施。
- コラボ記念ログインボーナス: 期間中、ゲームにログインするだけで特別なアイテムがもらえるログインボーナスも同時開催。

■開催期間

2026年9月19日(土)～10月18日(日)

※詳細はアプリ内キャンペーンページをご参照ください。



©ViSUALIZE Co., Ltd.

■『プラチナ☆ガール』について

『プラチナ☆ガール』は、自分自身がモデルとなり、トップモデルを目指していく着せ替えファッションゲームです。

「可愛い洋服をたくさん集めたい」「毎日違うコーディネートを楽しみたい」といった女の子たちの夢を

叶える、アバター育成型のシミュレーションゲームとして多くの支持を集めています。プレイヤーは多彩なファッションアイテムを着用して、「着こなし力」を高めながら、さまざまなロケーションやコンセプトで撮影を行います。撮影を重ねることでファンが増え、豪華なパーティーに招待されるようになります。そこではイケメンVIPとの交流もあり、さらなる注目を集めるチャンスに。

定期的に行われる「コレクション」では、ファンの数に応じてモデルとしてのグレードが決定。上位グレードを目指して、ファッションセンスと人気を磨きましょう。

プラチナ☆ガール <http://plgl-fashion.com/>

公式Twitter @vis_plgl https://twitter.com/vis_plgl

■ ゲーム概要

アプリ名	ガルショ☆
ジャンル	アパレルショップシミュレーションゲーム
アクセス方法	http://www.bkrs.jp/index/glcl
推奨環境	【iOS】iOS 14.0以上（※iPhone推奨） 【Android】Android 9.0以上 【Webブラウザ】HTML5対応の最新ブラウザ ※一部非対応端末がございます。詳細は公式サイトをご確認ください。
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	©enish,inc.

■ 株式会社enish（エニッシュ） <http://www.enish.com>

enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、

より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地：東京都港区六本木6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、enishロゴは株式会社enishの商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。